

Digitaliseren van ZuivelNL kennis in 2017

Uitvoerende instelling: Wageningen Livestock Research

Naam projectleider: ing. G.J. Remmelink

Is het project onderdeel van een PPS en zo ja welke?: NEE

Doel

Onder de aandacht brengen van door ZuivelNL (mede)gefinancierd onderzoek, inclusief plaatsing van kennisproducten op internet en publicatie van gerelateerde nieuwsberichten. Nederlandse melkveehouders zijn daarbij de belangrijkste doelgroep.

Resultaten 2017

- Op [Verantwoorde Veehouderij](#) staan de projecten toegelicht op een 'projectpagina' zoals die van dit project [Digitaliseren ZuivelNL kennis](#). Zowel projecten waarvan Wageningen Livestock Research wel - en geen projectleider is, zijn op de site geplaatst.
- Kennis uit de projecten is toegevoegd aan projectpagina's en als nieuwsbericht over o.a. de opstart, de voortgang en de resultaten van het onderzoek verspreid via de [Attentiemail Rundveehouderij](#).
- Op de pagina [ZuivelNL-projecten](#) staat onder andere algemene informatie over ZuivelNL, een overzicht van ZuivelNL-projecten en -nieuwsberichten, en hyperlinks naar de digitale handboeken [Melkveehouderij](#) en [Snijmaïs](#).

Kennisproducten

Zie pagina [ZuivelNL-projecten](#) met bijbehorende projecten en nieuwsberichten op www.verantwoordeveehouderij.nl. December 2017 werd de [Attentiemail Rundveehouderij](#) naar 4520 abonnees verzonden, waarvan circa 2050 melkveehouder is.

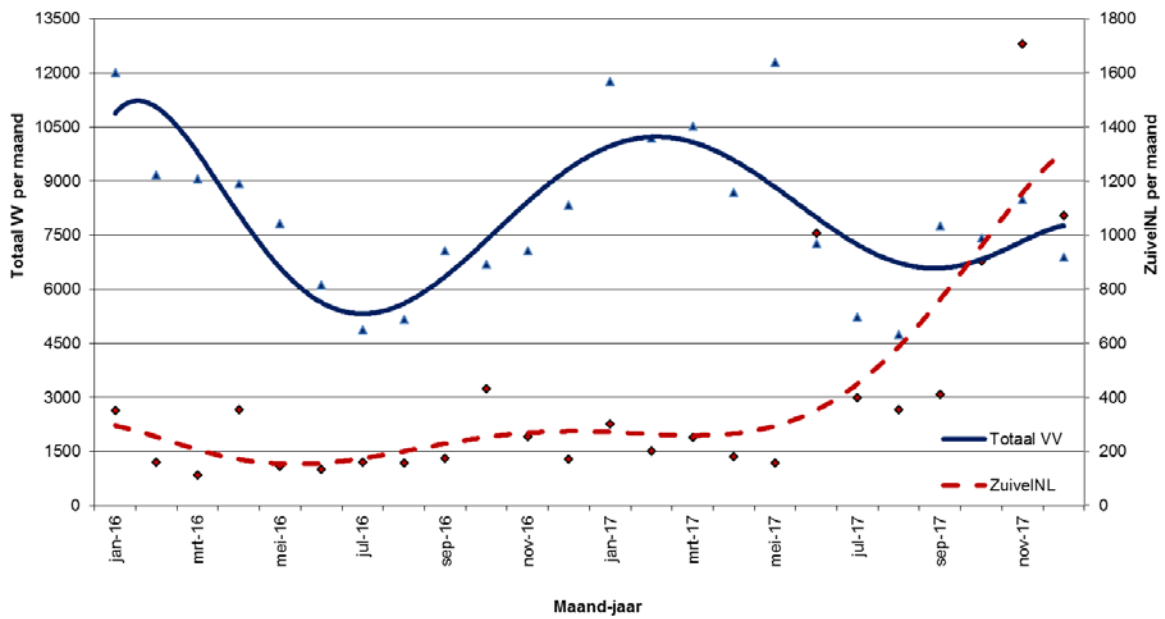
In onderstaande figuur zijn de aantallen bezoeken per maand in 2016 en 2017 te zien, zowel op Verantwoorde Veehouderij als op ZuivelNL-projecten. Voor de hoofdpagina van Verantwoorde Veehouderij waren dat er 5.000 – 12.000 per maand. De hoogste en laagste aantallen in respectievelijk winter- en zomerperiode. De pagina ZuivelNL-projecten noteerde in 2017 ruim 150 tot 1700 bezoeken per maand. De hoogste aantallen na de start van de nieuwe site ZuivelNL-projecten. Voor projectinformatie en nieuwsberichten is de hoofdpagina Verantwoorde Veehouderij het beste vertrekpunt.

De vindbaarheid van de ZuivelNL-projecten, en –resultaten is medio 2017 verbeterd door de bouw van een nieuwe site [ZuivelNL-projecten](#) op Verantwoorde Veehouderij.

De best bezochte ZuivelNL-gerelateerde nieuwsberichten in januari t/m december 2017 horen bij de projecten:

- [Kostprijsvergelijking met het buitenland](#) met in 7 maanden het best bezochte bericht;
- [Commissie Bemesting Grasland en Voedergewassen](#) met in 2 maanden het best bezochte bericht;
- [Droogstand op maat](#);
- [Kringloopweiden](#);
- [Eiwit van eigen land](#).

Bezoek Verantwoorde Veehouderij en ZuivelNL 2016-2017



Naam: Gerrit Remmelink

Datum: 9 januari 2018